

关于举办江西省高校 第二届移动教学大赛方案

“互联网+教学”的课堂教学改革已经成为时代不可逆转的趋势，为深入贯彻落实党的十九大精神和《教育信息化 2.0 行动计划》，办好网络教育，积极推进“互联网+教育”发展，大力推进信息技术与高校教学的深度融合，使高校更好的应对“互联网+”背景下教育生态的新变化。

2017 年秋季，我省举行了高校第一届移动教学大赛，取得圆满成功。现决定以学习通在高校课堂中的教学应用为基础，于 2018 年 6 月至 2019 年 1 月举办江西省高校第二届移动教学大赛。各高校按照大赛相关要求和组委会具体安排，积极动员和组织广大教师参赛。

一、 大赛组委会、专家委员会

大赛组委会：由大赛主办单位组建大赛组委会，主要职责是负责大赛的整体安排与组织管理，对大赛中的重大事项进行协调决策，对大赛各项组织和赛务工作进行监督检查。

主办单位：江西高校课程资源共享管理中心

超星集团

专家委员会：负责大赛各阶段的评判工作，对大赛结果进行复核，并对大赛过程中出现的争议进行仲裁。依据参赛选手大赛的综合成绩，确定本次大赛选手的排名。

专家委员会成员：朱友林、张艳国、贺浩华、邓辉、郭福生、胡业华、冯浩、邱家明、郑大贵、汪胜前、胡小萍、钟志贤、黄明忠、李坚利、马明亮、赖国文、杨云山、彭迪云、刘小强、谭光兴、何后军、李建萍、王海波。

二、 大赛目的

(一) 利用移动信息化教学平台工具开展课堂教学，提高教师利用信息技术进行教学的水平，助力教学，使教学变得更加轻松。

(二) 引导广大高校教师积极运用手机激活课堂，应用现代信息技术手段，不断更新教学理念，创新教学模式，提高教学效果。

(三) 探索高校移动教学的评价标准，完善移动教学的激励机制，营造移动教学的浓厚氛围，推动移动端教学资源的建设与共享。

(四) 评选出一批优秀的基于现代信息技术的课堂教学案例，供更多的院校和一线教师借鉴与参考，助力中国信息化教育教学改革和实践。

三、 参赛要求

(一) 参赛对象

全省各本科、高职高专教师。

(二) 参赛课程

参赛教师本人必须为各高校承担教学任务的教师，不限所授科目、职称与教学年限。

(三) 参赛形式

1、以个人（在职教师）或教学团队（同一院校在职教师）的名义参赛，以教学团队名义参赛的，成员不超过 3 人，主讲人为第一完成人。

2、每位参赛教师（团队）可报多门课程，每门课程允许建立多个班级，评比时将得分最高的 1 个班级为评比对象，即每位教师（团队）有且仅有 1 门课程的 1 个班级最后参与评比。

(四) 比赛时间

2018 年 6 月 15 日 2019 年 1 月 31 日。

四、 比赛形式

通过在学习通上建立网上课程，考察教师在课前、课中、课后环节学习通进行教学的使用情况。

课前，教师利用学习通向学生推送 PPT、视频、图书、期刊等教学资源进行预习。

课中，教师运用学习通进行签到；投票/问卷；抢答；选人；作业/测验；任务；直播；评分；讨论；在线课堂；通知。

课后，学生进行教学评价，写课堂笔记。

课前、课中和课后教师使用学习通进行资源建设、控件使用、课堂的活跃度、笔记情况等均计入评分。

五、 参赛约定

为保证大赛有序进行，大赛组委会针对所有参赛者制定如下约定：

1、 参赛及获奖资格

参赛者在参赛过程中如若存在违反约定的行为或其他欺诈、作弊行为，一经发现，大赛组委会有权取消其参赛资格或获奖资格。

2、 内容要求

参赛者在使用学习通进行教学过程中不允许包含下列任何一项的内容：

1) 反对宪法所确定的基本原则的； 2) 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的； 3) 损害国家荣誉和利益的； 4) 煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结的； 5) 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的； 6) 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的； 7) 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的； 8) 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的； 9) 含有虚假、有害、胁迫、侵害他人隐私、骚扰、侵害、中伤、粗俗、猥亵、或其它道德上令人反感的内容； 10) 含有中国法律、法规、规章、条例以及任何具有法律效力之规范所限制或禁止的其它内容的；

六、 奖项设置

1、 根据综合评比，大赛具体奖项设定如下：

奖项	数量	奖品
特等奖	1	小米 air 笔记本电脑
一等奖	3	华为 P20 手机一部
二等奖	6	超星墨水屏阅读器
三等奖	10	超星智慧笔一套

对于获得特等奖、一等奖超级教师，将邀请到全国进行讲学，并聘请特等奖超级教师为超星研究院研究员，并参与超星资助立项相关的课题研究及作为超星组织的其他形式的在线教学大赛评委。

七、 比赛流程

(一) 比赛报名

1、参赛教师需下载安装学习通，第一选择使用单位账号登陆（账号一般为教师工号，初始密码 123456），若无单位账号选择手机号实名注册账号，实名认证。

2、登录后在学习通首页输入邀请码（jxydjxds），加入“江西省第二届移动教学大赛”比赛页面，点击“比赛报名”输入相关信息完成报名。

3、对于参加的比赛课程，需在课程编辑信息当中说明“省份/学校”，比如“江西省/南昌大学/姓名”，具体操作详见附件 3。

（二）教师培训

为使参赛教师更加便捷地使用学习通，同时促进广大教师的沟通交流，在报名后引入培训交流环节。

1、线上培训

比赛期间，大赛组委会将于学习通大赛首页的“培训提升”栏目中进行直播培训，所有参赛教师可在加入的学习通大赛首页中观看直播。

2、线下培训

大赛组委会将根据具体情况组织线下培训，届时将于学习通大赛首页发布培训信息，请各位参赛教师及时关注首页动态。

（三）名师分享

根据参赛教师每周学习通的排名情况，组委会将筛选部分优秀教师，邀请其以直播、文字、视频等形式分享经验技巧，并在大赛首页进行分享，同时其他省可转发分享链接，扩大其教师的影响度。

（四）过程监控

为维持参赛教师的参与感，激发参赛教师的积极性，大赛组委会将在大赛期间进行阶段评比并给予奖励，评审标准参照附件 1：

1、第一阶段：6月15日-8月31日：备赛分享期，教师在该时间进行课程资源建设、教学准备等，并在大赛小组分享课程建设心得，每周根据教师在大赛小组统计情况进行赞赏奖励。

2、第二阶段：自8月31日开始：

(1) 大赛组委会**每周六**提取参赛教师的课程后台原始数据进行评分，评选出5名明星教师和5名后起之秀。大赛组委会奖励每位明星教师100元、后起

之秀 50 元，并将获奖教师公布大赛小组当中。

(2) 大赛组委会每月提取参赛教师的课程后台原始数据进行评分，评比“武林新贵”月优秀教师 10 名，大赛组委会奖励每位教师 100 元。

(五) 考核评选

对参赛教师一学期的整体学习通教学情况进行考核评审。考核将采取数据评比与专家评审的方式结合进行。

1、数据评比：

(1) 大赛组委会将于 2019 年 2 月提取所有参赛教师的课程后台原始数据，对其一学期的学习通教学数据进行评比，评审标准参照附件 1。

(2) 根据参赛教师教学和学习通使用情况，采取比例制评比方式，前 20 名教师参与最终决赛评选，其余教师奖品如下：

Top5%：手机投影转接头

Top5%- Top15%：随身 wifi

Top15%- Top30%：精美礼品

(3) 大赛组委会将于 2019 年 3 月于学习通大赛首页上公布名单。

2、专家评审：由专家委员会抽取专家并组织评审小组，秉承客观、公平的原则进行评判。评审标准参照附件 2

(六) 颁奖大会

根据大赛情况，拟在 2019 年 3 月份组织颁奖大会

八、 大赛组委会秘书处

地址：江西省南昌市高新大道 1968 号天幕国际 11 楼

组委会联系人：杨 芳 15970449965 邮 箱:yangfang@chaoxing.com

技术总监：曹冬铭 17370872052 邮 箱:caodongming@chaoxing.com

1 组：刘 亮 18279197898 邮 箱:liuliang@chaoxing.com

2 组：付 恬 18069770267 邮 箱:futian@chaoxing.com

3 组：邹艳华 18779881904 邮 箱:zouyanhua@chaoxing.com

4.组：王冬梅 18770367820 邮箱:dongmei@chaoxing.com

大赛 QQ 交流群：272900371

附件 1

数据指标评价体系

指标	计分方式（以班级学生人数 100 为例）
课程建设	在课程章节、资料中建设教学资源库，每上传一份资料，则计 2 分 如上传共 30 份资料， 则得分为 $30 \times 2 = 60$ 分。
	注：资料需具备丰富度，教师必须发布 PPT、视频、图书、期刊、文本中任意三种以上的资源形式，否则不计分。
控件使用	每发起任一活动（签到；投票/问卷；抢答；选人；作业/测验；任务；直播；评分；讨论；在线课堂；通知），则计 3 分 如发起了 6 次签到，5 次选人， 则得分为 $(6 + 5) \times 3 = 33$ 分
	注：若参与学生人数小于班级人数的 50%，则该活动（除选人活动外）无效不计分。
活跃度	教师发起的控件活动中(除选人活动外)，学生的平均参与度 如发起的签到有 98 人参与，问卷有 96 人参与，抢答有 90 人参与， 则平均参与度为 $(98/100 + 96/100 + 90/100) / 3 = 94.67\%$ ， 得分为 $94.67\% \times 20 = 18.934$ 分。（精确至小数点后三位）
	总评论数/班级学生人数 如发布的话题中，总评论数为 200， 则得分为 $200/100 = 2$ 分。
	注：评论内容不得违背参赛约定中的内容要求，且必须与讨论主题相关，否则不计分。

附件 2

第二届移动教学大赛决赛作品指标评价体系

评比指标	分值	评比要素
基础分	5	符合提交要求，整洁大方美观。
教学设计	25	1.对课程特点，课程内容，教学培养要求，学生现行知识与技能等有全面具体的分析； 2.教学目标明确，教学内容与教学进度安排合理； 3.教学策略得当，符合学生认知规律和教学实际； 4.合理选用信息技术、数字资源和信息化教学设施，系统优化教学过程； 5.教案完整、规范，内容科学；
教学过程	35	1.教学组织与方法得当，突出学生主体地位； 2.课堂活跃度高，互动流畅、合理； 3.技术与数字资源运用充分、有效，教学内容呈现恰当，满足学生学习需求； 4.发挥学习通在推动教学方式变革中的作用价值，包括教师对学生在线学习的支持，在教学中所采用教学方法（如启发式教学）的介绍等； 5.及时进行教学形成性评价与总结性评价，针对学习反馈及时调整教学策略与教学内容，针对关键问题提出详细解决方法； 6.教学考核与评价科学有效；
教学效果	15	1.有效达成教学目标，利用学习通解决教学重难点问题或完成教学任务的作用突出，效果明显； 2.切实提高学生学习兴趣和学习能力； 3.依托课堂教学改革已经取得了阶段性的成果，包括教研论文、教学立项、数字化教材建设、推广和交流活动、教研团队建设等（可附相关证明材料）；
特色创新	10	1.理念先进，立意新颖，构思独特，技术领先； 2.广泛适用于实际教学，有较大推广价值与示范性；
心得体会	10	1.结合具体使用情境和使用过程，针对超星学习通提出富有价值的建议； 2.回顾开展课堂教学改革的亮点和不足，针对优秀经验与失误做好总结，并找出今后课堂教学改革完善措施

附件 3

操作步骤：



一、下载安装

方式一：各大手机应用市场搜索【学习通】下载并安装。

方式二：使用 QQ 或微信扫一扫，扫描右方二维码下载并安装。



扫一扫下载移动客户端

二、登录页面

选择其它方式中机构账号登陆，选择单位账号，第一行输入单位名称，在跳出的结果中选择单位；第二行输入工号；第三行输入密码（首次登录密码为 123456），点击登录。

三、修改课程信息

创建好课程后，点击课程进入课程主页，点击右上角三横按钮，进入【课程管理】页面，然后点击课程名称，将任课教师后方加上【省份+单位】。详细操作如下图所示

